ESTILO

VIERNES 11 DE FEBRERO DE 2011

EL CARABOBEÑO

Constelaciones lunares

Los lunares y demás puntos estampados son para la moda como esas estrellas escurridizas que a veces es difícil determinar en el universo. Nunca se ven, pero cuando se manifiestan, lo hacen para colocarse en el centro de la atención

Ignacio Alen

Así como los estampados de animales exóticos, como el leopardo y la cebra, los lunares realmente no desaparecen por completo de las pasarelas. Es una de las pintas de las que más se echa mano de tanto en tanto, cuando se trata de subrayar con ánimo los términos "feminidad", "diversión" y "sofisticación".

Es así como, una vez más, los lunares, o "polka dots" como se les conoce en inglés, han dicho un enfático "¡presente!" en las propuestas de los diseñadores internacionales para la temporada primavera verano 2011.

Para construir una imagen clásica y suave, como lo propone Oscar de la Renta, pero que se enfatice en los puntos fuertes de la silueta, los vestidos con lunares confeccionados en telas fluidas son la mejor opción, pero cuando se trata de disimular las voluptuosidades, lo mejor es optar por puntos muy pequeños y prendas que no se ajusten al cuerpo.

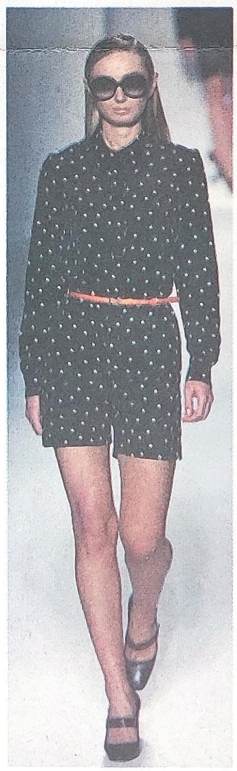
Uno de los grandes promotores de esta tendencia es el diseñador Marc Jacobs, que para su propia firma ha sumado puntos no sólo como estampados sino como la trama de diferentes géneros en los que también el color es un gran protagonista; Jacobs, ahora como director creativo de Louis Vuitton, le dio otra dimensión a la serie de breves circunferencias, ya que de su contorno salen flecos que le da un vuelco totalmente diferente a la tendencia.

Este tipo de print ha sido rechazado en muchas ocasiones por considerársele una relación directa al folklore y por tanto, de ser un elemento de la estética kitsch, pero vista el constante despojamiento de prejuicios, muchas de los elementos que antes se consideraban de mal gusto, ahora se adoptan con alegría y exquisitez.

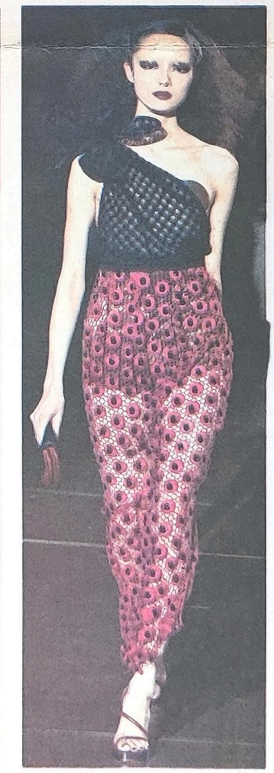
Así, los lunares pueden ser juvenilmente divertidos, rabiosamente modernos, y mayormente relacionados a la elegancia, por lo que esta opción parece ser una de las más abiertas a adaptarse al estilo de cada quien.

Oscar de la Renta

Louis Vuitton



Max Mara



Marc Jacobs

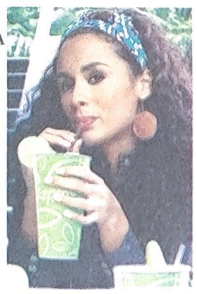
Fotos: AP/Archivo

REALEZA Y FAMOSOS: FANTASÍAS REALES

"Estar con Guillermo tiene más que ver con una cierta seguridad que con un deseo sexual. Es el equivalente femenino de ganar la lotería", dijo Jennifer Rubell a propósito de su instalación "Compromiso", con la que las admiradoras del príncipe de Inglaterra experimentan (al menos un poco) cómo sería estar comprometida con el monarca. Mientras, el hermano fiestero, el príncipe Enrique, coquetea de nuevo con su ex novia.

E-3

EL TÉ COMIENZA SU AVANZADA EN VENEZUELA



En esta entrega de la sección gastronómica Ciudad Sibarita nos adentramos en el místico mundo del té, gracias a la presencia en el país de un negocio que promete enamorar a los venezolanos de esta bebida oriental, tan consumida en el mundo entero. También sabremos de las buenas noticias que acompañan al reconocido chef, Sumito Estévez, quien ha logrado hacerse recientemente de un nuevo restaurante, una escuela de cocina y un libro, "Diario de un Chef".

E-3

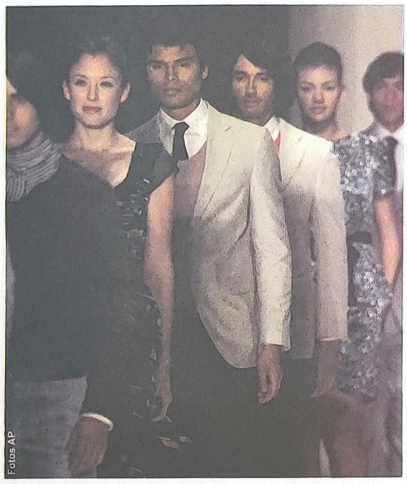
VENEZUELA MODA 2011 INICIA PREPARATIVOS

Esta semana se celebró la preventa del encuentro que aspira convertir nuevamente a Valencia en el centro de la moda venezolana. Los directivos de la organización recibieron los presentes, entre los que se destacaron representantes de las empresas y organizaciones quienes han apoyado al evento o desean formar parte de éste, para adelantarles varios de los detalles de la cita que planea realizarse en noviembre de este año.

E-4

Fuerte apuesta por la industria textilera

Bogotá celebrará su Semana de la Moda



Fotos AP

La capital colombiana será sede, entre el 15 y el 20 de febrero, de la tercera versión de la Semana Internacional de la Moda de Bogotá, en la que se presentarán las nuevas propuestas para la temporada otoño-invierno, informaron sus organizadores.

"Bogotá es una ciudad de moda", dijo a la AFP el director de la Asociación de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam), Luis Gustavo Flórez, uno de los promotores del certamen.

Según Flórez, por esa razón la capital colombiana se convertirá en "epicentro y eje del vanguardismo de la industria textilera, en donde el diseño, la confección, el calzado, la marroquinería, la joyería y la bisutería, serán las cadenas de negocio".

La Semana Internacional de la Moda de Bogotá contará con la presencia de importantes diseñadores internacionales como el neoyorquino Laquan Smith, quien viste a estrellas del pop como Lady Gaga, Rihanna, Beyoncé y Alicia Keys.

Por su parte María Claudia Lacouture, directora del estatal Fondo de Promoción de Exportaciones (Proexport), dijo en conferencia de prensa que al certamen asistirá una misión de 150 compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Guatemala, Madrid, Ecuador, Chile, Perú, Costa Rica, Venezuela, Aruba y México.

En el marco de la Semana de la Moda se han previsto, además, 500 citas de negocios y se esperan ventas por cuatro millones de dólares, agregaron los organizadores. **(AFP)**

Angel Sánchez Concepto tiene una nueva colección

Ignacio Alen

El interés arquitectónico que caracteriza el trabajo del diseñador venezolano, se ve claramente reflejado en la construcción de esta línea de ropa comercializada exclusivamente por la cadena de tiendas Beco

Nuevamente con un marcado interés arquitectónico y una determinada intención de satisfacer a sus clientas, la cadena de tiendas por departamento Beco ha lanzado la más reciente colección de la línea Concepto, firmada por el diseñador venezolano Angel Sánchez.

Las imágenes de la campaña, en la que repite la modelo venezolana Gaile Butvilaite, se da cuenta del amplio rango de acción que quiere abarcar esta línea, al responder a las diferentes situaciones en las que se desenvuelve la mujer contemporánea. Así que no sólo ofrece opciones casuales, ideales para situaciones de oficina y encuentros urbanos, sino también una serie de ítems tan versátiles, que bien pueden saltar de situaciones informales a encuentros más ostentosos, con sólo hacer algunas alteraciones.

"El manejo de los volúmenes y la atención a la construcción son dos de los grandes elementos del trabajo de Angel Sánchez que tratamos de replicar en la línea", nos comentó Daniel Leal, coordinador de Concepto, a propósito del lanzamiento de la colección anterior, y que definitivamente consigue su reflejo idóneo en la entrega más reciente.

A propósito del punto de partida de cada nueva colección, Leal nos comentó entonces que "intentamos comenzar a trabajar cada una de las colecciones con algún elemento que se relacione directamente con la identidad visual venezolana contemporánea. Reinterpretamos sus elementos característicos hasta encontrarle aplicaciones, en estampados y construcción de la ropa".

Fotos Cortesía de Beco

Reem Acra

Elie Tahari

Rebecca Taylor

La moda se come a la Gran Manzana

Más de un centenar de diseñadores, entre los que aparecen figuras consagradas como Carolina Herrera, Max Azria, Custo Barcelona y Narciso Rodríguez junto a jóvenes como Christian Cota o Rolando Santana muestran desde ayer sus apuestas para el próximo invierno durante la Semana de la Moda de Nueva York.

Los diseñadores con más renombre y los que emergen en la moda estadounidense presentan sus colecciones para el próximo otoño-invierno hasta el jueves 17 de febrero, durante la conocida como Mercedes-Benz Fashion Week, en el parque Damrosch, en el que se ubica el Lincoln Center, hogar de la Opera Metropolitana de Nueva York.

Según los organizadores, las 232.000 personas que asisten a la Fashion Week aportan cada año a la ciudad 466 millones de dólares en gastos directos.

Como dato curioso, visitantes y participantes se dejan cada año unos 30 millones de dólares en taxis y servicios de transporte durante su cita neoyorquina con el diseño.

"Nuestro objetivo es facilitar a los diseñadores y a las marcas la oportunidad de mostrar con éxito su talento en un evento que cada vez tiene más apoyos del sector", indicó el vicepresidente y director de mercadotecnia de la IMG, Peter Levy.

Nueva York, que cuenta con un barrio en el centro de Manhattan dedicado a la industria de la moda, genera cada año más de 770 millones de dólares procedentes de ese sector, que emplea en la ciudad a 175.000 trabajadores.

Además se celebrarán otros eventos en los que la moda será protagonista, como el ya tradicional desfile en "La verdad del corazón. Colección Vestido Rojo 2011", con el que se hace un guiño a las mujeres y a la salud para prevenir las enfermedades del corazón. Vestidas de rojo desfilan esta noche artistas como Dania Ramírez, Camila Alves, Denise Richards, Dita Von Teese, Eva Amurri y Jennifer Love Hewitt.

También habrá un desfile patrocinado por American Express junto al Consejo de Diseñadores de EE.UU. (CDFA) y el Vogue Fashion Fund en el que se expondrán las creaciones de diseñadores como Alexander Wang, Marchesa, Derek Lam y Peter Som, cuya recaudación irá a parar a la donación anual de 250.000 dólares que esa empresa hace a uno de los programas del CDFA. **(EFE/DPA)**

Ciudad Sibarita

Kepén
propaga la cultura del té

Marielis Arteaga / marteaga@el-carabobeno.com

El té, esa bebida resultante de las hojas del arbusto Camellia sinensis es la más consumida en el mundo después del agua aunque los occidentales no lo sintamos como un placer cotidiano tan arraigado.

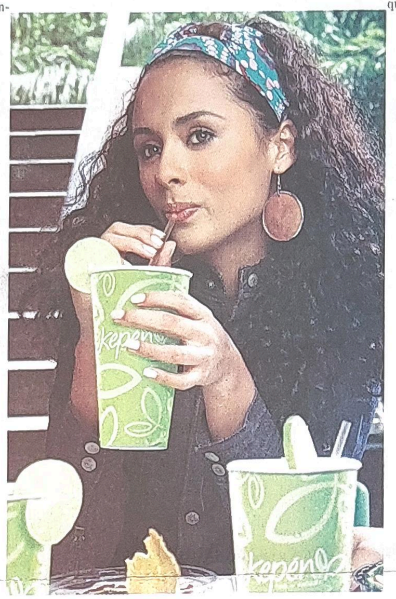
En este lado del globo no esperamos la caída de la tarde para disfrutar de una delicada taza de té seguida de pequeños *petit fours* que nos endulcen la tarde. Tampoco ejecutamos rituales acompañados de este líquido milenario pero lo cierto es que el mundo se dirige -y la gastronomía a tono- hacia la idea de disfrutar momentos más saludables, incluso místicos.

El paladar de hoy se ha encaprichado por sutilezas llenas de aromas genuinos por eso una apuesta venezolana que parecía un riesgo descomunal ha resultado en una buena noticia para la vida sana y rica.

Kepén Té + Salad inició en Caracas con genealogía zuliana y de a poco se ha ido apoderando de los espacios de la ciudad capital y de Maracaibo. El influjo ya se nota en las calles cuando se observan a adultos y jóvenes tomando a sorbos de esos simpáticos y largos vasos de cartón encerado que caracterizan a la marca.

Kepén ha propiciado los lujos posibles y que el consumidor pueda educar el paladar sobre la apreciación de una variedad de más de 60 blends de tés, infusiones y bebidas relajantes o estimulantes que se ofrecen en las tiendas.

Los locales apostados ya en puntos neurálgicos de las urbes son amplios, luminosos, con verde y blanco dominando la escena y una hermosa galería de cajas plateadas detrás de la barra donde aguardan hebras, flores y frutas secas que luego se convierten en bebidas frías o calientes cargadas de color, cuerpo y aroma.



Las mezclas son bien pensadas y provocativas. Diversos tés traídos desde el lejano oriente como el blanco, verde, oolong, negro, rooibus y herbales son perfectamente preparados en una máquina de vidrio. La mezcla se coloca en agua caliente -sin hervir para no anular las propiedades del té- y apoyados con un *timer*, los chicos encargados de la preparación esperan a que la infusión esté lista. Luego cuelan en el vaso, agregan limón, azúcar o edulcorante además de hielo para aquellos que prefieren las bebidas frías.

La creadora de negocio y especialista en té, Ormaly Alcina sostiene "Kepén tiene el perfecto equilibrio de la sabiduría milenaria de oriente con los sabores exóticos y vibrantes del nuevo mundo. No es sólo disfrutar de las propiedades tan difundidas del té, es regalarse además, un placer sereno y saludable".

Los motivados podrán elegir entre una "Luna Azul" (mora acompañada de flor de Jamaica y flor de frambuesa); té verde con pera y cayena; té chino con granada; Earl Grey (té negro con bergamota); té blanco con mango o el Copa Cabana herbal en el que la flor de jamaica vibra con la piña y melocotón.

Las opciones son muchísimas y se completan con ensaladas deliciosas y bajas en calorías, además de postres que no son un dulce pecado.

Sumito y su sueño en Margarita

Sumo como también es llamado el archi-conocido chef Sumito Estévez ha hecho realidad un deseo que atesoraba desde hace mucho: crear una nueva escuela de cocina en la isla de la fantasía en Venezuela: Margarita.

El cocinero ya tiene algunos meses con las puertas abiertas de Mondeque, su restaurante -comedor como él prefiere llamarlo- pero ahora, justo al lado, ha constituido el centro de formación para los que quieran crearse como oficiantes de los fogones.

Ya los ciclos comienzan con invitados especiales para dictar los cursos: María Fernanda Di Giacobe el 4 y 5 de febrero; Alonso Núñez el 6 y el 7, Héctor Romero el 10 y el 12; María Elisa Romer el 22 y el 24; Héctor Romero otra vez el 3 y el 5 de marzo; Henrique Ramírez el 11 y el 12; y Ana Belén Myerston el 25 y el 26.

Sumo además se ha hecho de buenas noticias durante la semana porque este jueves presentó su libro "El Diario de un chef", 317 páginas en los que despliega las experiencias y vivencias reunidas durante los 20 años que ha vivido entre los fogones de Venezuela y el mundo.

Demuestra también su interés en los discursos con los que la gente habla, escribe y analiza el único rasgo de la cultura nacional que se come.

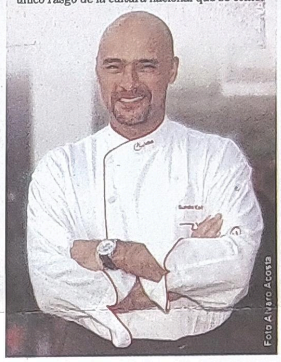


Foto Álvaro Acosta

Realeza y famosos

Foto AP

Christina Aguilera se llena de excusas

La cantante Christina Aguilera aseguró que estaba tan emocionada al momento de actuar en la final del Super Bowl que confundió la letra del himno de Estados Unidos.

De pie, en el centro del campo de los Cowboys en Texas, ante la atenta mirada de millones de espectadores, vestida con un discreto traje negro de dos piezas con falda, la cantante y actriz mezcló el final de una frase con otra.

"Sólo espero que todo el mundo pudiera sentir mi amor por este país y que pudiera transmitir el verdadero espíritu del himno", dijo la ganadora de cinco premios Grammy en un comunicado enviado por su publicista.

La final de la Liga de Fútbol Americano (NFL), uno de los mayores acontecimientos deportivos del año en Estados Unidos, acapara la atención de más de 100 millones de espectadores en la televisión y el estadio en el que tuvo lugar tiene una capacidad para más de 93.000 personas. "Esta era la mayor actuación de su carrera y la ha estropeado", indica el portal PopEater.

"Confundir la letra del himno fue un desastre", considera el portal que asegura que la cantante estaba "devastada" después de la actuación y no quería a nadie a su alrededor. La blogosfera está dividida entre los que rechazan su actuación y los que la defienden argumentando que no es la primera vez que sucede algo así en un acontecimiento deportivo. **(EFE)**

Foto AP

Meryl Streep será "La dama de hierro"

Meryl Streep encarnará a la ex primera ministra británica Margaret Thatcher en una película biográfica sobre "La dama de hierro" que dirigirá Phyllida Lloyd, con la que la actriz estadounidense ya trabajó en la taquillera "Mamma Mia!".

"The Iron Lady" empezó a rodarse en enero y recientemente se dio a conocer la primera fotografía de Streep caracterizada como Thatcher.

La actriz manifestó que "la perspectiva de explorar la profunda marca que dejó en la historia esta mujer extraordinaria es un desafío excitante y de enormes proporciones".

"Estoy intentando acercarme al papel con tanto celo, fervor y atención al detalle como el que tenía la auténtica Lady Thatcher. Sólo espero que mi energía empiece a acercarse a la de ella", dijo.

La película tiene guión de Abi Morgan ("Sex Traffic" y "Brick Lane") y cuenta con Jim Broadbent en el papel de Denis Thatcher, el marido de la ex gobernante, y con Alexandra Roach y Harry Lloyd interpretando a la pareja en sus años de juventud.

Los productores de la película la presentaron como la historia de "una mujer que rompió las barreras de género y clase para ser escuchada en un mundo dominado por los hombres. Tiene que ver con el poder y con el precio que se paga por el poder, y es el retrato sorprendente e íntimo de una mujer extraordinaria y compleja", añadieron. **(EFE)**

Foto Archivo

El príncipe Enrique, de fiesta con su ex

El príncipe Enrique y su ex novia Chelsy Davy fueron vistos en la madrugada del domingo en un bar de cócteles de Londres, del que salieron escondidos en la parte de atrás de un coche, lo que ha suscitado rumores sobre una reconciliación.

El príncipe y la abogada habían dado por terminada su relación de casi seis años el pasado otoño, tras lo cual ella se alejó del clima británico y partió de viaje a Zambia, las Islas Mauricio y Zimbabue (su tierra natal).

Davy, que comenzará sus prácticas en el gabinete de abogados Allen & Overy de Londres en septiembre, acababa de regresar de ese viaje de varios meses y la reunión del sábado fue organizado por sus amigos a modo de bienvenida.

Amigos comunes de la ex pareja se juntaron en el exclusivo bar para tomar algo aunque, según informa el "Daily Mirror", "a quien más ganas tenía de ver Chelsy era a Enrique".

Según el tabloide, Chelsy y Enrique hablaron durante horas y "lo retomaron donde lo habían dejado" para luego alejarse juntos en coche, "cuando ya no quedaba casi nadie en el local".

"Intentaban mantener un perfil bajo", explicaron las fuentes consultadas, pero ahora existen especulaciones sobre si los jóvenes retomarán su relación tras el parón de casi seis meses.

La casa real declinó hacer declaraciones al respecto aunque los rumores no se acallarán hasta que se confirme o desmienta la asistencia de Chelsy a la boda del príncipe Guillermo, el 29 de abril. **(EFE)**

Princesa en un minuto

Las admiradoras del príncipe Guillermo de Inglaterra podrán experimentar cómo se sintió Kate Middleton en el anuncio oficial de su compromiso, con ayuda de una figura de cera de tamaño real.

La artista Jennifer Rubell es la creadora de la instalación que lleva por título "Compromiso", que se exhibe en la galería Stephen Friedman de Londres a poco más de dos meses de la anticipada boda. La estatua lleva una réplica del famoso anillo de compromiso de Kate, el mismo que el padre del novio, Carlos, le había regalado en 1981 a la princesa Diana.

Rubell, de 40 años, explicó que "estar con Guillermo tiene más que ver con una cierta seguridad que con un deseo sexual. Es el equivalente femenino de ganar la lotería", dijo. **(AFP)**

Jennifer Rubel junto a su popular obra. (Foto AP)

RSVP

Comienza la carrera por el Venezuela Moda 2011

Desayuno entre hilos y maniquíes

Tiffany Cachutt Florencio
Fotos Robert Mogollón

Desde la entrada al salón en los espacios de un acogedor hotel, resplandecía el buen gusto de los organizadores del evento que le da la oportunidad a Valencia de ser el centro de la moda venezolana.

Dos esbeltas modelos vestidas en novedosos y actuales diseños de Inés De Tovar Tejada, eran las encargadas de recibir a los invitados, mientras maniquíes con adornos florales y centros de mesa conformados por carretes de hilos y cintas métricas, daban a la decoración un toque propio del día a día de los diseñadores y de lo que será el próximo Venezuela Moda 2011, una semana de la moda que marcará pauta en nuestra ciudad, de la mano de la empresa de eventos Recréalo.

El conductor Julio Chalet Medina fue el encargado de dar la bienvenida a los presentes, entre los que se destacaron representantes de las empresas y organizaciones que han apoyado al evento o desean formar parte de éste. Luego Yamlusi Agostini, una de las directoras de Recréalo junto a María Antonieta Storaci, mostró un novedoso video el cual contenía imágenes muy atractivas de las portadas de diferentes medios en las que protagonizó el pasado año el Venezuela Fashion Week, además de las experiencias de compañías, diseñadores y marcas. También habló sobre las expectativas para este año, con las que esperan lograr una plataforma de encuentro de diseñadores nacionales e internacionales, nuevos creativos y academia de diseño de moda, para de esta forma consolidar la región industrial de la moda, conocer nuevas tendencias y cambiar beneficiosamente la cultura de la sociedad.

De una sencilla pero sustentada preventa fue definitivamente de lo que disfrutaron los asistentes, para finalizar con un fresco desayuno con exquisiteces típicas de la comida de nuestro país.

1. Un maniquí con adornos naturales
2. María Antonieta Storaci, Yamlusi Agostini y Lourdes Trujillo
3. Isabel Rodríguez y Wilmer Acosta
4. Inés Tejada, Ignacio Alen e Inés De Tovar Tejada
5. María Teresa Pinto y María Pizzola
6. Jaime Salama y Jorge Hack
7. Erick León, Andreina Rocca y Douglas Viloria
8. Egié Fábrega y Luz Fernández
9. Elio Rosales y Andrés Simón Gutiérrez
10. Daniela Briceño vestida por Inés De Tovar Tejada